

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:梅州市公安局

网站名称	梅州警视网		
首页网址	http://mzga.meizhou.gov.cn		
主办单位	梅州市公安局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4414000007		
ICP 备案号	粤 ICP 备 06044558 号	公安机关备案号	粤公网安备 44140202000 018 号
独立用户访问总量 (单位:个)	357980		
网站总访问量 (单位:次)	4914518		
信息发布 (单位:条)	总数	12204	
	概况类信息更新量	26	
	政务动态信息更新量	2365	
	信息公开目录信息更新量	407	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	4	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	32
		解读材料数量 (单位:条)	29
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	3
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	47	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	1		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	263		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	13		
	办件量 (单位: 件)	总数	254959	
自然人办件量		178472		
法人办件量		76487		
互动交流	是否使用统一平台	否		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	785	
		办结留言数量 (单位: 条)	785	
		平均办理时间 (单位: 天)	5	
		公开答复数量 (单位: 条)	153	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	4	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	6	
		网民留言数量 (单位: 条)	24	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	24	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
发现问题数量 (单位: 个)		2		
问题整改数量 (单位: 个)		2		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	平安梅州
		信息发布量 (单位: 条)	1311
		关注量	334733
	微 信	名称	平安梅州
		信息发布量 (单位: 条)	721
		订阅数	85279
	其 他	梅州市公安局开通了抖音号、今日头条、南方+、网易号、腾讯企鹅号、梅州号、人民号等网络平台, 新媒体矩阵进一步形成, 宣传效果实现一呼百应。 【头条号: 更新量 721、浏览量 348 万、粉丝量 14139; 网易号: 更新量 721、浏览量 50.76 万、粉丝量 1423; 南方号: 更新量 721、浏览量 620186、粉丝量 36193; 企鹅号: 更新量 721、浏览量 113.8 万、粉丝量 263; 梅州号: 更新量 721、浏览量 14600、粉丝量 89001, 抖音号更新量 60、14.2 万获赞、1 万粉丝】	

<p>创新发展</p>	<p><input type="checkbox"/>搜索即服务 <input type="checkbox"/>多语言版本 <input type="checkbox"/>无障碍浏览 <input type="checkbox"/>千人千网 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p> <p>2019年6月以来，梅州市公安局充分发挥融媒体优势，<u>创新信息公开工作，整合全市公安宣传资源，与南方日报、梅州日报、梅州电视台、腾讯新闻、今日头条（含抖音）、邮政等建立长效合作机制，通过建立专刊、专栏等形式，持续推进网格化全覆盖安全防范宣传工作。线上通过发布公益广告、朋友圈短视频、MG动画、宣传海报、梅州专属页板、新闻弹窗等方式实现网上反诈宣传全覆盖；线下建立三级网格员，将反诈触角延伸至每一位村民手中，实行精准推送，开展反诈宣传进学校、进社区、进乡镇等活动，使全民反诈意识深入人心，在全市1040块视频机循环播放梅州公安反诈视频，对全市快递包裹统一张贴反诈宣传标语，实现线下反诈宣传无死角。截至2019年12月31日，全市共建立各级网格24个，组建反诈微信工作群151个，发展各级网格员共12290名，层层推进，切实将安全防范宣传推送至每一个人。各媒体平台累计推出反诈作品150余篇（次），图文类报道和视频累计点击量超过27万，全面提升了全市群众反诈防骗意识，形成以宣促防、以防促打的良好工作局面和浓厚的社会宣传氛围。</u></p>
-------------	--

备注：